



ERZGEBIRGSKAUFHAUS

VERKAUFEN IST SO EINFACH

Das Internet-Kaufhaus für die ganze Familie



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS

Onlinestart September 1998 durch re-el internet mit 200 Artikeln und 10 Anbietern

Entwicklung eigener Shop-Software seit 1999

ERZGEBIRGSKAUFHAUS als eigenständiges Unternehmen seit 18.06.2002 mit heute über 40.000 Artikeln und Artikelvarianten von 26 Anbietern. Tendenz steigend.

Ziel:

Qualifizierter Branchenmix mit Herz für die ganze Familie und Unternehmen.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS im Detail

Das Erzgebirgskaufhaus ist ein führendes Online-Einkaufszentrum, welches die Produkte aller Anbieter einheitlich präsentiert.

Die Endkunden finden sich in einer gewohnten Verkaufsumgebung gut aufgehoben und sofort zurecht.

Die Kunden genießen den Komfort, alle Produkte direkt im **Erzgebirgskaufhaus** bestellen zu können.

Die einfache Navigation und eine komfortable Suche bringen den Nutzer schnell und sicher zu den gewünschten Angeboten.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS im Jahr 2006

2006 Erzgebirgskaufhaus Familieneinkaufsoffensive

Erweiterung der Zielgruppen durch ein attraktives Umfeld für **Produkte aus allen Bereichen**, erzgebirgs-, sachsen- und deutschlandweit für Familien zugeschnitten.

Attraktive Preise für Anbieter. Gut geeignet auch für Klein- und mittelständische Unternehmen.

Das EKH-System zieht monatlich mehr als 30.000 Besucher an.
Tendenz stark steigend.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS – Die Zielgruppen

Zur **Erzgebirgskaufhaus-Zielgruppe** gehören gleichermaßen:

- junge, trendbewusste Menschen
- preisbewusste Menschen
- traditionsbewusste Käufer
- Internet-Einsteiger

Ihre Kunden können dazu gehören.

80% der Kunden kommen aus Deutschland und deutschsprachigen Raum.
20% der Kunden kommen aus dem englischen Sprachraum.

Wir sind das Familien-Einkaufs-Center.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS - Was zählt?

- Der Endkunde findet sich im EKH intuitiv zurecht.
- Die einfache Navigation führt schnell zu den gewünschten Angeboten.
- Dem Suchergebnis angepasste Kategorien schaffen Überblick.
- Kunden finden die Produkte von Beginn an mit Bild und Beschreibung.
- Kunden können direkt bestellen und werden nicht weitergeleitet.
- 1 Warenkorb unterteilt nach Anbietern.
- Bestellvorgang ist äußerst komfortabel, einfach und besonders sicher.

Das Erzgebirgskaufhaus bringt Kunden und Anbieter zusammen.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS - SHOPPREISE

Wir freuen uns über Ihr Interesse einen Shop im Erzgebirgskaufhaus zu eröffnen. **Noch heute können Ihre Produkte online sein - ohne Programmieren und ohne großen Aufwand.**

Wählen Sie hier Ihren Bedarf:

EKH-Standard 100 Artikel

19,99 € p.m.*

oder

9,99 € p.m. + 20% Provision*

* zzgl. einmaliger Einrichtung von 78,00 €

[Details](#)

EKH-Komplett 1500 Artikel

39,99 € p.m.*

oder

19,99 € p.m. + 20% Provision*

* zzgl. einmaliger Einrichtung von 78,00 €

[Details](#)

[Die komplette Preisliste und weitere Optionen finden Sie hier.](#)



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS – EKH-Standard 100 Artikel

Leistungsbeschreibung EKH-Standard 100 Artikel / 1

- **Erfassungsmöglichkeit** aller Geschäftsdaten / Impressum, Linksetzung zur eigenen Homepage, Geschäftseintrag in bis zu 3 EKH-Branchen, 100 Suchworte für den Geschäftseintrag.
- **100 Artikel** mit je bis zu 5 Bildern (davon eines als Vorschaubild), Kurz-Beschreibung, Lang-Beschreibung, Preis und Onlinebestellmöglichkeit, je Produkt 3 Produktkategorien möglich.
- automatische **Gewichtsberechnung** (Grundlage sind eigene- und DHL-Preislisten)
- integrierte **PAYPAL-Zahlungsmöglichkeit**
- **Verwaltung** - Zugang zur Online-Verwaltung Ihres EKH-Fachgeschäftes. Damit schnelle und einfache Möglichkeit zum Erfassen und Verwalten von Artikeln und deren Daten.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS – EKH-Standard 100 Artikel

Leistungsbeschreibung EKH-Standard 100 Artikel / 2

- **Effiziente Artikelpflege**

Einfache Artikelpflege durch sich selbst erklärende Menüs. Für große Artikelbestände steht ein CSV-Import und Export zur Verfügung. (Editieren im EXEL-Format)

- **Kategorien**

Nutzen Sie unser Branchenbuch und die Zuordnungen Ihrer Artikel über die EKH-Kategorielisten. Sie können auch eigene Kategorien anlegen.

- **Ausführungen**

Artikelvarianten z.b. Farbe, Form, Größe, Gewicht können individuell angelegt werden. Damit haben Sie mehr Möglichkeiten bei der Produktausgestaltung.

- **Editierbare Seiten** Ihres Fachgeschäftes:

„AGB“, „Kontakt“, „Wir über uns“, „Impressum“

Erfassung und Verwaltung werden automatisch generiert.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS – EKH-Standard 100 Artikel

Leistungsbeschreibung EKH-Standard 100 Artikel / 3

- **Benachrichtigungs- und Übermittlungsarten** bei Bestellungseingang
Benachrichtigungen erfolgen bei Bestellungseingang wahlweise per Email oder noch zusätzlich als SMS auf Ihr Handy. (Tag, Uhrzeit, Bestellwert)
- **Suchmaschinenpaket**
Suchworteintragung bei den wichtigsten Suchmaschinen
- **Top-Produkt** auf der Startseite im Erzgebirgskaufhaus
Automatische Aufnahme in die Hit-Liste der Startseite des EKH bei entsprechenden Zugriffszahlen.
- **TOP-Produkte in Ihrem Fachgeschäft**
Sie können Artikel kennzeichnen, welche in Ihrem Eintrag als erstes erscheinen und die sich deutlich von den anderen Artikeln abgrenzen.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS – EKH-Komplett 1500 Artikel

Leistungsbeschreibung EKH-Komplett 1500 Artikel

Umfang wie **EKH-Standard 100** mit weiteren verkaufsfördernden Werkzeugen.

- **1.500 Artikel** mit bis zu 5 Detail-Bildern, Lang-Beschreibung, Preis und Onlinebestellmöglichkeit, je Produkt 5 Produktkategorien möglich.
- **Lagerverwaltung** mit zusätzlichen Möglichkeiten: Für jeden Artikel / Ausführung kann die verfügbare Menge und ein Lieferdatum angegeben werden.
- **Cross-Selling** ist eine umsatzfördernde Verkaufstechnik im Internet. Beim Kauf wird dem Kunden ein ähnliches, dazu passendes Produkt angeboten. (Z.b. elektr. Kerzen oder Kerzen beim Schwibbogenkauf, Dünger beim Pflanzenkauf)
- **Mengenrabatte** können pro Artikel eingerichtet werden, Preise abhängig von der Bestellmenge.

Familieneinkauf für Ihre Kunden einfach organisiert.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS – Fragen & Antworten

Welchen Vorteil hat das EKH gegenüber anderen Kaufhäusern?

Im Erzgebirgskaufhaus kann Ihr Kunde sofort bei Ihnen bestellen. Das macht unseren Erfolg aus. In anderen Kaufhäusern werden Sie oftmals auf Shopseiten der Anbieter per Link weitergeleitet.

Wie bekomme ich meine Artikel in das EKH?

Indem Sie Ihre Artikel per PC online im Verwaltungsbereich eingeben und pflegen. Oder Sie nutzen unseren komfortablen CSV-Dateien-Import/Export.

Gibt es versteckte Kosten im EKH?

Es gibt keine versteckten Kosten im EKH. Im gewählten Monatsbeitrag ist der gesamte EKH-Service enthalten. Optionen sind buchbar.

Familieneinkauf für Ihre Kunden einfach organisiert.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS – Fragen & Antworten

Was bietet das EKH gegenüber anderen Einkaufszentren noch?

Das Erzgebirgskaufhaus platziert Ihre Artikel GOOGLE-gerecht und exportiert monatlich alle Artikel des EKH auf FROOGLE, dem weltweiten Produktverzeichnis von GOOGLE. Damit stehen Sie je nach Anfragen Ihrer Artikel in der ersten Reihe.

Warum sollte ich mich heute und jetzt für das EKH entscheiden?

Das Erzgebirgskaufhaus bietet ein breites Umfeld der Präsentation im direkten Vergleich gleichwertiger Anbieter – sichern Sie sich hier Ihre Wettbewerbsvorteile.

Das Erzgebirgskaufhaus bietet Ihnen den Service des direkten Dialoges mit Ihren Kunden auf mehreren Kanälen. Bitte lesen Sie weiter.

Jetzt entscheiden und ab sofort neue Kunden gewinnen.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS – Fragen & Antworten

Was bietet das EKH an Kundendialog?

- Tragen Sie in Ihrem Admin-Bereich News ein. Diese werden wahlweise auf der Startseite Ihres Fachgeschäftes als auch auf der EKH-News-Seite veröffentlicht. (Ankündigung Preisaktionen, Sonderaktionen, Messen, neue Artikel, Rauskauf ...)
- Artikel- oder Shopbewerbung im regelmäßigen Newsletter des EKH.
- Ihre Kunden können per Kundenkonto oder per Schnellbestellung kaufen. Das Kundenkonto sichert Ihnen Daten über Ihre Kundenprofile gemäß Datenschutz.
- Monatliche und Saison-Gewinnspiele mit Ihren Preisen sichern ein hohes Aufkommen an Mitspielern und damit potenzielle Neukunden.
- Kunden zu Kunden Werbung erfolgt über das integrierte Artikel-Empfehlungs-Modul.
- Kunden können Ihre Artikel mit „Schulnoten von 1 - 6“ und Kommentaren bewerten.
- Treten Sie im EKH-Forum mit Ihren Kunden in den Dialog.

Jetzt entscheiden und ab sofort neue Kunden gewinnen.



**VERKAUFEN
IST SO EINFACH**

ERZGEBIRGSKAUFHAUS – Alle Preise / Konditionen

Alle Preise in Netto und Konditionen im Überblick?

- EKH-Standard 100 Artikel 19,99 € p.m.
- EKH-Standard 100 Artikel (je Artikel 20% Provision) 9,99 € p.m.
- EKH-Komplett 1500 Artikel 39,99 € p.m.
- EKH-Standard 1500 Artikel (je Artikel 20% Provision) 19,99 € p.m.
- Einmalige Einrichtung des Shops 78,00 €
- Einmalige Einrichtung des Shops in englisch od. französisch od. japanisch 55,00 €

- Produktwerbung 4 mal p.a. im Newsletter des EKH möglich. Damit erreichen Sie nicht nur Ihre Kunden sondern alle Kunden des EKH. NUR 25,00 € pro NL
- Unsere monatlichen Gewinnspiele binden und gewinnen neue Kunden. Sie sponsern p.a. einen Preis ab mindestens 25,00 €
- Optional können Sie per SMS über Bestellungen mit Datum, Uhrzeit und Betrag benachrichtigt werden. 0,10 € pro SMS
- Kostenlose Nutzung des NEWS-Bereiches im EKH unter Verantwortung Ihres Impressums mit eigenen Einträgen rund um Ihren Shop. Zeitgesteuert, Bildfunktion mit Zoom, Archivfunktion.



Das Internet-Kaufhaus für die ganze Familie

WWW.ERZGEBIRGSKAUFHAUS.DE

ERZGEBIRGSKAUFHAUS

René Goldschadt
Lindenstraße 3
D-09456 Annaberg-Buchholz

fon: +49.3733.288610
fax: +49.3733.288611
e-mail: info@erzgebirgskaufhaus.de

Gesellschaftsform:

Einzelunternehmen
Gründung: 18.06.2002
STNR. 217/234/02186

Verantwortlicher gemäss § 6 MDStV:

René Goldschadt

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE154913531

VERKAUFEN IST SO EINFACH